

21220144029

[Total No. of Pages : 4

BATTM-SN301

B.A. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER - 2023
TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT

Tourism Marketing
(Semester- III) (New Regulation)
(w.e.f. 2020-21 Admitted Batch)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

SECTION - A

Answer any five questions : (5 × 10 = 50)

1. a) What are the Markets related to tourism?

పర్యాటకానికి సంబంధించిన మార్కెట్లు ఏమిటి?

OR

- b) What is the importance of tourism Market?

పర్యాటక మార్కెట్ యొక్క ప్రాముఖ్యత ఏమిటి?

2. a) What are the different types of tourism markets?

వివిధ రకాల పర్యాటక మార్కెట్లు ఏమిటి?

OR

- b) What is the relationship between domestic and international marketing?

దేశీయ మరియు అంతర్జాతీయ మార్కెటింగ్ మధ్య సంబంధం ఏమిటి?

S-1949

[1]

[P.T.O.]

BATTM-SN301

3. a) What is the main purpose of marketing research?

మార్కెటింగ్ పరిశోధన యొక్క ముఖ్య ఉద్దేశ్యం ఏమిటి?

OR

- b) What are the impact of technology on tourism?

పర్యాటకంపై సాంకేతికత ప్రభావం ఏమిటి?

4. a) What is seasonal content of marketing?

మార్కెటింగ్ యొక్క కాలానుగుణ కంటెంట్ ఏమిటి?

OR

- b) What is the role of transportation in the travel agency?

ట్రావెల్ ఏజెన్సీలో రవాణా పాత్ర ఏమిటి?

5. a) What is the principle of destination markets?

డెస్టినేషన్ మార్కెట్ల సూత్రాలు ఏమిటి?

OR

- b) What is a classified 5 Star Hotel?

క్లాసిఫైడ్ 5 స్టార్ హోటల్ అంటే ఏమిటి?

BATTM-SN301

SECTION - B

Answer the five questions :

(5 × 5 = 25)

6. Tourism Marketing.

పర్యాటక మార్కెట్.

7. Segmentation.

సిగ్మెంటేషన్.

8. Domestic Markets.

దేశీయ మార్కెట్.

9. Marketing research.

మార్కెటింగ్ పరిశోధన.

10. Travel literature.

ప్రయాణ సాహిత్యం.

S-1949

[3]

[P.T.O.]

BATTM-SN301

11. Role of technology.

టెక్నాలజీ పాత్ర.

12. Travel Market.

ప్రయాణ మార్కెట్.

13. Education.

విద్య.

