

[Total No. of Pages : 3

## UGPR-SN101

B.A./B.Sc./B.Com.(Genl.)/B.Com. (CAS)/B.B.A./B.C.A.  
DEGREE EXAMINATION, FEBRUARY - 2023

### SKILL DEVELOPMENT COURSE

Public Relations

(Semester - I) (CBCS Pattern) (Regular)

(w.e.f. 2020-21 Admitted Batch)

(W.E.F. 2021-22 ADMITTED BATCH

STUDENTS MUST ANSWER THE  
QUESTIONS IN ENGLISH MEDIUM ONLY)

Time : 1½ Hour

Max. Marks : 50

I. Answer any four questions. Each answer carries 5 marks. [4 × 5 = 20]

1. N.G.O.

ఎన్.జి.ఓ.

2. Role of Business.

వ్యాపారము యొక్క పాత్ర.

3. Public relations.

ప్రజా సంబంధాలు.

S-52

[1]

[P.T.O.]

4. Media revolution.

మీడియా విప్లవము.

5. Ethics and its role.

నీతి మరియు దాని పాత్ర.

6. Press meets.

ప్రెస్ మీట్.

7. Webcasts.

వెబ్ కాస్ట్లు.

8. Social responsibilities.

సామాజిక బాధ్యత.

II. Answer any three questions. Each answer carries 10 marks.  
[3 × 10 = 30]

9. Describe features and scope of advertisement and role of government.

ప్రకటన యొక్క లక్షణాలు మరియు పరిధిని మరియు ప్రభుత్వ పాత్రను వివరించుము.

## UGPR-SN101

10. Describe code of ethics and NGO's in public relation.

ప్రజా సంబంధాలలో నీతి నియమావళి మరియు ఎన్. జి. ఓ ను వివరించుము.

11. Describe types of publicities.

ప్రచార రకాలను వివరించుము.

12. Explain types of aids to public relation.

ప్రజా సంబంధాలకు సహాయక రకాలను వివరించుము.

13. Discuss media revolution.

మీడియా విప్లవము గురించి చర్చించుము.

14. Describe :

a) Lobbying

b) Propaganda

ఎ) లోబింగ్ ను వివరించుము.

బి) ప్రచారమును వివరించుము.

