

[Total No. of Pages : 3

UGMS-M201

B.A./B.Sc./B.Com(Genl.)/B.Com(CAS)/B.B.A/B.C.A/
B.Voc. DEGREE EXAMINATION, April/May - 2024

SKILL COURSE

Marketing Skills

(Semester-II)

(w.e.f. 2023-2024 Admitted Batch)

Time : 1½ Hour

Max. Marks : 50

SECTION - A

Answer any FIVE of the following questions (5 × 4 = 20)

1. What is marketing?

మార్కెటింగ్ అంటే ఏమిటి?

2. Marketing is a process, Explain?

మార్కెటింగ్ అనేది ఒక ప్రక్రియ, వివరించండి?

3. Types of marketing concepts and philosophies.

మార్కెటింగ్ కాన్సెప్ట్లు మరియు ఫిలాసఫీల రకాలను వివరించండి.

4. Product life cycle.

ఉత్పత్తి జీవిత చక్రం.

UGMS-M201

5. Social Media marketing.
సోషల్ మీడియా మార్కెటింగ్.
6. Sales promotion.
సేల్స్ ప్రమోషన్.
7. Promotion mix.
ప్రమోషన్ మిక్స్.
8. Market segmentation.
మార్కెట్ విభజన.

SECTION - B

Answer all the questions (3×10=30)

9. a) Define marketing management. Discuss the objectives of marketing management.
మార్కెటింగ్ నిర్వహణను నిర్వచించండి. మార్కెటింగ్ నిర్వహణ యొక్క లక్ష్యాలను చర్చించండి.
OR
- b) What is Holistic marketing? Explain the core components of holistic marketing.
సంపూర్ణ మార్కెటింగ్ అంటే ఏమిటి? సంపూర్ణ మార్కెటింగ్ యొక్క ప్రధాన భాగాలను వివరించండి.

S-736

[2]

UGMS-M201

10. a) What is marketing mix? Explain the elements of marketing mix.
మార్కెటింగ్ మిక్స్ అంటే ఏమిటి? మార్కెటింగ్ మిక్స్ యొక్క అంశాలను వివరించండి.

OR

- b) What are the various stages of Product Life Cycle (PLC) Explain?
ఉత్పత్తి జీవిత చక్రం యొక్క వివిధ దశలు ఏమిటి? వివరించండి.

11. a) Define online marketing. Explain the difference between online marketing and traditional market? Explain its Benefits.

ఆన్‌లైన్ మార్కెటింగ్ ని నిర్వచించండి. ఆన్‌లైన్ మార్కెటింగ్ మరియు సాంప్రదాయ మార్కెట్ మధ్య వ్యత్యాసాన్ని వివరించండి. దాని ప్రయోజనాలను తెల్పండి.

OR

- b) What do you mean by selling? Describe the role and objectives of selling.
అమ్మకం అంటే ఏమిటి? అమ్మకం యొక్క పాత్ర మరియు లక్ష్యాలను వివరించండి.



S-736

[3]