

2/2/24

[Total No. of Pages : 3

BCGDM-SN501

B.Com. (Genl.) DEGREE EXAMINATION, JANUARY - 2024

COMMERCE

Digital Marketing

(Semester-V) (CBCS Pattern) (Regular)

(w.e.f. 2020-2021 Admitted Batch)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

SECTION - A

Answer any five of the following. Each answer carries 5 marks.

(5 × 5 = 25)

1. Digital Marketing

డిజిటల్ మార్కెటింగ్

2. Micro Environment

సూక్ష్మపర్యావరణం

3. Website creation

వెబ్సైట్ సృష్టి

4. Search engine

శోధన యంత్రము

5. Video creation

విడియో సృష్టి

S-1811

[1]

[P.T.O.]

BCGDM-SN501

6. Evolution of E-mail
ఇమెయిల్ యొక్క పరిణామం
7. Blogging
బ్లాగింగ్
8. Media plat form
మీడియా ప్లాట్‌ఫామ్

SECTION - B

Answer any five of the following. Each answer carries 10 marks.
(5×10=50)

9. What are the types of digital marketing.
డిజిటల్ మార్కెటింగ్ రకాలు ఏమిటి?
10. What are the activities used to promote digital marketing.
డిజిటల్ మార్కెటింగ్ను ప్రోత్సహించడానికి ఉపయోగించే కార్యకలాపాలు ఏమిటి?
11. What are the phases for planning and developing your site.
మీసైట్‌ని ప్లాన్ చేయడానికి మరియు అభివృద్ధి చేయడానికి దశలు ఏమిటి?

S-1811

BCGDM-SN501

12. What is the importance of planning and in developing site.
సైట్‌ను ప్లాన్ చేయడం మరియు అభివృద్ధి చేయడం యొక్క ప్రాముఖ్యత ఏమిటి?

13. What is the purpose of search Engine optimization.
సోధన ఇంజన్ ఆప్టిమైజేషన్ యొక్క ప్రయోజనం ఏమిటి?

14. What are the important types of SEO methods.
SEO పద్ధతుల యొక్క ముఖ్యమైన రకాలు ఏమిటి.

15. What are important points of social media marketing.
సోషల్ మీడియా మార్కెటింగ్ యొక్క ముఖ్యమైన అంశాలు ఏమిటి?

16. What is the biggest challenge in E-mail Marketing.
ఇ-మెయిల్ మార్కెటింగ్‌లో అతిపెద్ద సవాలు ఏమిటి.



S-1811