

[Total No. of Pages : 4]

BCCA-MJ304
B.Com. (C.A) DEGREE EXAMINATION, NOV./DEC. - 2024
COMPUTER APPLICATIONS
Digital Marketing
(Semester-III) (Major)
(w.e.f. 2023-2024 Admitted Batch)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

SECTION-A

Answer any five of the following questions. (5 × 5 = 25)

1. Concept of Traditional Marketing

ప్రాచీన మార్కెటింగ్ యొక్క భావన

2. Online Ad Formal

ఆన్‌లైన్ ప్రకటన నమూనా

3. E-mail marketing tools

E- మెయిల్ మార్కెటింగ్ సాధనాలు

4. Twitter

ట్విట్టర్

SA-877

[1]

[P.T.O.]

BCCA-MJ304

5. SEO tools
SEO సాధనాలు
6. Digital Marketing Strategy
డిజిటల్ మార్కెటింగ్ వ్యూహం
7. Types of E-mail
E- మెయిల్ రకాలు
8. Social Media Marketing
సోషల్ మీడియా మార్కెటింగ్

SECTION - B

Answer all the questions

(5×10=50)

9. a) What is Digital Marketing? What are its characteristics?
డిజిటల్ మార్కెటింగ్ అనగానేమి? దాని లక్షణాలెవవి?
- OR
- b) Discuss the need for understanding Digital Consumer.
డిజిటల్ వినియోగదారుని అర్థము చేసుకోను అవశ్యకతను చర్చించండి.

SA-877

[2]

BCCA-MJ304

10. a) Do you support the concept of online Advertising? Give reasons.

ఆన్‌లైన్ ప్రకటనల భావనను నీవు సమర్థించెదవు?
కారణములనిమ్ము.

OR

- b) What are the objectives of Network Advertising?
నెట్‌వర్క్ ప్రకటనల ఉద్దేశ్యాల్లేవి?

11. a) Evaluate the process involved in E-mail marketing campaign.

E- మెయిల్ మార్కెటింగ్ నిర్వహణలో ఇమిడి ఉన్న ప్రక్రియను
సమీక్షించండి.

OR

- b) What are the Disadvantages of E-mail marketing?

E- మెయిల్ మార్కెటింగ్ యొక్క నష్టాలేవి?

12. a) Explain about the need and importance of social media Marketing

సోషల్ మీడియా మార్కెటింగ్ యొక్క అవశ్యకత మరియు
ప్రాముఖ్యతలను వివరించండి.

OR

BCCA-MJ304

- b) Describe about seven myths of SMM.

SMM యొక్క ఏడు అంశాల గురించి వివరించండి.

13. a) What is SEO? What process is involved in it?

SEO అనగానేమి? అందులో ఇమిడి ఉన్న ప్రక్రియ ఏమిటి?

OR

- b) What are the Goals of SEO?

SEO యొక్క లక్ష్యాల్లో ఏవి?

X X X X