

BS/BATTM-MI301

B.A./B.Sc. DEGREE EXAMINATION, Nov./Dec. - 2024
TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT
Tourism Marketing
(Semester-III)
(w.e.f. 2023-2024 Admitted Batch)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

SECTION - A

Answer any Five of the following questions
(5 × 5 = 25)

1. Concept of services Marketing.

సేవల మార్కెటింగ్ యొక్క భావన.

2. Crisis Management.

విపత్తు నిర్వహణ.

3. Need for personal selling.

వ్యక్తిగత అమ్మకాల అవసరకత.

4. Role of Hotel Industry.

హోటల్ పరిశ్రమ యొక్క పాత్ర.

SA-962

[1]

[P.T.O.]

BS/BATTM-MI301

5. Marketing skills for Tourism Business.

పర్యాటక వ్యాపారానికి గల మార్కెటింగ్ సామర్థ్యాలు.

6. Tourism Consumer Behaviour.

పర్యాటక వినియోగదారుని ప్రవర్తన.

7. Functions of Travel Agencies.

ట్రావెల్ ఏజెన్సీల యొక్క విధులు.

8. Personality Development.

వ్యక్తిత్వ అభివృద్ధి.

SECTION - B

Answer All the questions

(5 × 10 = 50)

9. a) Define 'Marketing'. Explain about the evolution of Marketing.

'మార్కెటింగ్' ను నిర్వచించుము. మార్కెటింగ్ ఆవిర్భావం గురించి వివరించండి.

OR

b) Define 'Tourism'. What are its features?

'పర్యాటకం' ను నిర్వచించుము. దాని లక్షణాలెవ్వి?

SA-962

[2]

BS/BATTM-MI301

10. a) Discuss the need and importance of P.R. for Tourism.

పర్యాటకానికి సంబంధించి P.R. యొక్క అవశ్యకత మరియు ప్రాముఖ్యతల గురించి చర్చించండి.

OR

b) What are the objectives of conducting Market Research?

మార్కెట్ పరిశోధనను నిర్వహించుటలో గల ఉద్దేశ్యాల్లేమిటి?

11. a) Outline the different stages of Product Life cycle.

వస్తు జీవిత చక్రము యొక్క వివిధ దశలను తెలుపుము.

OR

b) Explain the Process of designing Tourism Product.

పర్యాటక వస్తువును రూపొందించుటలో గల ప్రక్రియను వివరించండి.

12. a) What are the functions of Event Management Company?

ఈవెంట్ నిర్వహణ కంపెనీ యొక్క విధులెవ్వి?

OR

b) Discuss the need for organisation of Tourism Markets.

పర్యాటక మార్కెట్లను నిర్వహించుట యొక్క అవశ్యకతను గురించి చర్చించండి.

SA-962

[3]

[PT]

