

[Total No. of Pages : 3]

BCGSM-SN501

B.Com. (Genl.) DEGREE EXAMINATION, NOVEMBER - 2024

MARKETING

SERVICE MARKETING

(Semester-V) (Regular)

(w.e.f. 2020-2021 Admitted Batch)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

SECTION - A

Answer any FIVE of the following [5 × 5 = 25]

1. Service development.

సేవా అభివృద్ధి

2. Insurance.

భీమా

3. Quality Dimension.

నాణ్యత కొలతలు

4. Segmentation.

సిద్ధాంతము

SA-584

[1]

[P.T.O.]



BCGSM-SN501

5. Service Mapping.

సేవా మ్యాపింగ్

6. Role of customer

కస్టమర్ పాత్ర

7. Service Quality

సేవా నాణ్యత

8. Service delivery.

సర్వీస్ డెలివరీ

SECTION - B

Answer any FIVE questions. [5 × 10 = 50]

9. Explain in detail about classification of service.

సేవ యొక్క వర్గీకరణ గురించి వివరంగా వివరించుము.

10. Examine the marketing Strategies of Banking Services.

బ్యాంకింగ్ సేవల మార్కెటింగ్ వ్యూహాన్ని పరిశీలించుము.

11. Explain in detail about marketing of education service.

విద్యాసేవల మార్కెటింగ్ గురించి వివరాలను వివరించుము.

BCGSM-SN501

12. Explain the Consumer Behaviour in services marketing.
సేవా మార్కెటింగ్‌లో వినియోగదారు ప్రవర్తనలు వివరించుము.
13. What are the sigmentation strategies in service marketing.
సర్వీస్ మార్కెటింగ్ లో సెగ్మెంటేషన్ స్ట్రాటజీలు ఏమిటి.
14. Explain in detail about insurance and education services.
భీమా మరియు విద్యా సేవల గురించి వివరంగా వివరించుము.
15. What is service Quality? What measures are required to improve service quality.
సేవా నాణ్యత అనగా నేమి? సేవా నాణ్యతను పెంపొందించుటకు ఏ ఏ పద్ధతులను తీసుకొనవలెను.
16. What do you understand by new services? What are the types of New services.
నూతన సేవలనగా నేమి అర్థం చేసుకున్నావు? నూతన సేవల యొక్క రకములేవి?

X X X X